



AUSGEWÄHLTE HIGHLIGHTS DES JAHRES 2019

Januar

- „Hafen 1“: Hochbau beginnt
- Movimentos Akademie Casting
- „Blues Concert & Kitchen“: Ghalia & Mama's Boys eröffnen Konzertreihe der Autostadt

Februar

- Fotoshooting im Porsche Pavillon mit der Damen-Tennis-Nationalmannschaft im Rahmen des Fed Cups
- Autostadt feiert 40 Millionen Besucher
- Erster gasbetriebener Bus von Scania für die Autostadt
- Volkswagen Pavillon zeigt Studie des Tarok Concept

März

- „SIM MOBILITY – VIRTUAL RACING“ eröffnet in der Blue Box der KonzernWelt
- Richtfest „Hafen 1“
- Zukunftstag 2019: Schülerinnen und Schüler erleben Berufsalltag in der Autostadt

April

- Die Autostadt präsentiert sich unter dem Motto „TUNING – VEREDELN – FRISIEREN“ auf der Techno Classica
- Volkswagen übergibt im KundenCenter mehrere T-Cross an die ersten Kunden
- Eröffnung des neuen Motorrad-Parcours in der Autostadt
- Spieler des VfL Wolfsburg tauschen in der SIM MOBILITY Fußballschuhe gegen Sportlenkrad
- Ausstellung im ŠKODA Pavillon zum Thema „Erfolge bei der Rallye Monte Carlo“

Mai

- Autostadt Restaurant Chardonnay wird exklusive Eventlocation
- „Formel 1 in der Schule“: Die Autostadt ist Gastgeberin der Deutschen Meisterschaft des interdisziplinären Wettbewerbs
- Das „Aqua“ erhält zum elften Mal in Folge drei Michelin-Sterne
- Golf I der Autostadt fährt für die Autozeitung von Wolfsburg an den Wörthersee
- Letzte Bauphase von „Hafen 1“ beginnt – Fassade wird geschlossen

Juni

- Kostenfreie Probefahrten mit dem Audi e-tron (Stromverbrauch, kWh/100 km: 24,6–23,7 (NEFZ); 26,2-22,6 (WLTP); CO₂-Emission kombiniert in g/km: 0; Energieeffizienzklasse A+)
- „Global Top Management Conference (GTMC)“: Erste Veranstaltung in „Hafen 1“
- Autostadt präsentiert sich auf der IdeenExpo in Hannover mit den Themen „Autonomes Fahren“ und „Robotik“
- „Was uns morgen bewegt“: Neue Veranstaltungsreihe startet mit dem Thema „Vielfalt“

Juli

- Die Autostadt ist Start- und Zielort der ADAC Deutschland Klassik 2019 sowie Etappenziel der Peking-Paris-Rallye
- Das „Cool & Creamy“ eröffnet neu und wird zum „Transformationslabor“
- #mehralsII: Trikotbotschafter der Autostadt präsentieren in einer Selfie-Aktion das neue Trikot des VfL Wolfsburg
- Volkswagen ID.3 als getarnter Prototyp erstmals im Volkswagen Pavillon
- Das große Sommerfestival der Autostadt beginnt mit Nik West, Revolverheld und einer Vielzahl „New Mobility“-Angeboten

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · www.autostadt.de · presse.autostadt.de





- „São Paulo Dance Company“ eröffnet erste Movimentos Festwochen in neuer Heimstätte „Hafen 1“ mit Uraufführung „Trick Cell Play“
- Die Youtube-Stars Maren und Tobias Wolf besuchen die Autostadt – mehrere Hundert Fans besuchen Selfie-Stunde auf der Piazza

August

- Unter dem Titel „Past | Present | Future“ fährt der ID. R für die Autostadt erstmals auf den Classic Days am Schloss Dyck. Anlässlich der Gründung des Volkswagen Werks in Anchieta vor 60 Jahren zeigte die Autostadt darüber hinaus Exponate aus der „Volkswagen do Brasil“-Sammlung des ZeitHauses
- Trikotpräsentation: Einlaufkinder tragen während der gesamten Bundesliga-Saison 2019/2020 Trikots der Autostadt
- Ducati Superbikes in den Glasboxen der Autostadt
- Sachsen Classic 2019: Die Autostadt nimmt mit „Volkswagen do Brasil“-Fahrzeugen aus dem ZeitHaus teil
- Movimentos Akademie Tanzklassen beenden erstes Festival in „Hafen 1“ (93 Prozent Auslastung)
- „Creating New Mobility“: SEDRIC School Bus im Erdgeschoss des ZeitHauses

September

- „Feito no Brasil“: Hamburg-Berlin-Klassik 2019 mit Fußballer Grafite im Team Autostadt
- Auszeichnung der Autostadt Auszubildenden Laura Geiser als berufsbeste Kauffrau für Dialogmarketing

Oktober

- Autotürme leuchten zu Heimspielen der VfL-Frauen in Vereinsfarben
- Neuer Mannschaftsbus für die Grizzlys auf dem Gelände der Ausfahrt übergeben
- Übergabe des ersten Lkw auf dem Gelände der Ausfahrt
- Der Büssing Bus ist nach aufwendiger Restauration der Elektrik wieder zu Hause

November

- 24-Stunden-Rennen der Slotcar-Serie RCCO in „Hafen 1“
- Peter Maffay liest im Rahmen des bundesweiten Vorlesetages im Volkswagen Pavillon der Autostadt
- 3-millionste Auslieferung (Volkswagen T-Cross) am 18. November im KundenCenter
- „Orange the World“: Autostadt beteiligt sich an weltweiter Aktion gegen Gewalt an Frauen
- Golf 8 auf der Piazza und im Volkswagen Pavillon
- Porsche Taycan im Porsche Pavillon
- Eröffnung der „Winter Wunder Stadt“ mit Tabaluga-Eisshow und weitläufigem Wintermarkt

Dezember

- Autogrammstunde mit Spielerinnen des VfL Wolfsburg und All-Star-Eisstockschießen
- Erster MOBICAMPUS CONGRESS in der Autostadt
- Eröffnung des Ausstellungsbereichs „Get ready for ID.“ im zweiten OG der KonzernWelt
- Übergabe des 250.000sten elektrifizierten Fahrzeugs