

# presse-pool niedersachsen

Tourismus auf den Punkt gebracht.



 presse-pool  
niedersachsen

[www.presse-niedersachsen.de](http://www.presse-niedersachsen.de)

# Niedersachsen weltoffen in Berlin

## Pressemeldung

10.03.2010 | Das Reiseland Niedersachsen präsentiert sich auch in diesem Jahr vom 10. bis 14. März 2010 mit insgesamt 20 Ausstellern auf der weltgrößten Tourismusmesse, der Internationalen Tourismus Börse, in Berlin. Von Partnern wie der Autostadt GmbH, der Nordsee, Hannover bis hin zum Harz sind Niedersachsens Regionen und Leistungsträger vor Ort vertreten.

Die Gespräche mit Fachbesuchern stehen im Vordergrund der Messe, der Austausch über aktuelle Produkte, Kampagnen und Themen zwischen Geschäftspartnern und der niedersächsischen Tourismuswirtschaft werden von Mittwoch bis Freitag Hauptthema sein. An den Endkundentagen am Wochenende können sich die Besucher über neue touristische Produkte und aktuelle Angebote der Reiseregionen ein Überblick verschaffen. Die steigende Nachfrage im Inlandstourismus lässt auf eine Vielzahl von Gästen aus ganz Deutschland am Wochenende hoffen.

Ein besonderes Themen-Highlight ist in diesem Jahr das Unesco Weltnaturerbe Wattenmeer. Gemeinsam mit den Partnern der niedersächsischen und schleswig-holsteinischen Nordsee und der Tourismus Agentur Schleswig-Holstein (TASH) werden die Besucher in der Norddeuschlandhalle mit einer thematischen Großgrafik „Willkommen im Weltnaturerbe Wattenmeer“ empfangen und emotional abgeholt. Zusätzlich wird es eine große Spendenaktion der Nordsee GmbH geben, die die Einzigartigkeit des Lebensraums unterstreicht und durch die Aktion fördern möchte. Die gesammelten Spenden werden zum Schutz junger Seehunde und Robben eingesetzt. Symbolisch können große und kleine Besucher echte Muscheln vom Nordseewattboden kaufen.

„Das Weltnaturerbe ist ein wichtiges Thema für Norddeutschland und Niedersachsen, neben dem Great Barrier Reef und den Galapagos-Inseln steht seit letztem Sommer auch das norddeutsche Wattenmeer auf der Unesco-Liste. Ein großes Kompliment für Niedersachsen! Die Messe bietet eine hervorragende Plattform, um die Fachbesucher für das wichtige Thema zu sensibilisieren und Endkunden zu einem Urlaub an die Nordsee und zu einem Spaziergang im Watt einzuladen“, so Carolin Ruh, Geschäftsführerin der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN).

Die Aussteller auf dem Niedersachsen-Stand:

Autostadt GmbH, designer outlets Wolfsburg, phæno gGmbH, Harzer Tourismusverband e. V., Die Nordsee GmbH mit Ostfriesland Tourismus GmbH, Wilhelmshaven Touristik und Freizeit GmbH, Nordseeheilbad Cuxhaven GmbH, Werbegemeinschaft Ostfriesische Inseln GbR, Tourismusverband Nordsee e.V., Hannover Marketing und Tourismus GmbH mit Tourismus Region Hannover e.V., die\_9 Städte in Niedersachsen Flughafen Hannover Langenhagen GmbH, Lüneburger Heide GmbH, Tourismusverband Osnabrücker Land e.V. mit Osnabrück – Marketing und Tourismus GmbH, Verbund Oldenburger Münsterland e.V. und Weserbergland Tourismus e.V., VogelPark Walsrode, Emsland Touristik GmbH, Bad Bevensen Marketing GmbH.

Besucher finden die Niedersachsen in Halle 6.2a!

## Region

Niedersächsische Städte, Nordsee, Ostfriesland, Lüneburger Heide, Harz, Weserbergland, Tourismusregion Hannover, Braunschweiger Land, Osnabrücker Land, Emsland, Oldenburger Münsterland, Grafschaft Bentheim, Weitere Ziele

## Thema

Aktivurlaub, Erlebnisswelten, Wasser

### Pressekontakt

TourismusMarketing Niedersachsen GmbH  
Nadine Bungenstock  
Essener Str. 1  
30173 Hannover

0511 / 27048811

0511 / 27048888

[bungenstock@tourismusniedersachsen.de](mailto:bungenstock@tourismusniedersachsen.de)

[www.presse-niedersachsen.de](http://www.presse-niedersachsen.de)



*inspiration niedersachsen*

TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN)  
Essener Str. 1  
30173 Hannover

† +49 (0) 511 270488 16

f +49 (0) 511 270488 88

[presse@tourismusniedersachsen.de](mailto:presse@tourismusniedersachsen.de)

[www.presse-niedersachsen.de](http://www.presse-niedersachsen.de)