

presse-pool niedersachsen

Tourismus auf den Punkt gebracht.



 presse-pool
niedersachsen

www.presse-niedersachsen.de

Tourismus in Hannover mit leichten Einbußen

Pressemeldung

03.03.2010 | Der Tourismus in Hannover muss im Jahr 2009 leichte Einbußen hinnehmen: Die Zahl der Gäste in der Landeshauptstadt stieg im vergangenen Jahr zwar insgesamt um 0,6 %, dagegen verkürzte sich jedoch die durchschnittliche Aufenthaltsdauer, so dass die absolute Anzahl der Übernachtungen um 2,4 % zurückging. Besonders betroffen ist der Tourismus aus dem Ausland, der 2009 insgesamt einen Rückgang von 14,2 % in den Übernachtungen zu verzeichnen hat.

„Aufgrund des messeschwachen Jahres, insbesondere dem Wegfall der großen Herbstmessen IAA und EUROBLECH im letzten Quartal, haben wir starke Einbrüche im Geschäftstourismus und bei den Reisenden aus dem Ausland. Die guten Ergebnisse aus dem Inland, insbesondere der positive Trend bei den Kurzreisen nach Hannover, konnten diese Rückgänge jedoch nicht mehr kompensieren,“ so lautet das Fazit von Hans Christian Nolte, Geschäftsführer der Hannover Marketing und Tourismus GmbH (HMTG) bei der Analyse der Zahlen.

So kamen zum Beispiel durch die fehlenden Messen im September und Oktober rund 16 % weniger Gäste aus den USA und rund 21 % weniger Touristen aus Russland auf das gesamte Jahr gesehen.

Bei den Gesamtzahlen der Hannover Region wirkte sich der Rückgang bei den Geschäftsreisen etwas geringer aus: Die Gästezahlen stiegen hier um 1,5 %, die Anzahl der Übernachtungen ging um 1,2 % zurück.

Hans Nolte betont: „Die aktuelle Situation stellt insbesondere für die Hoteliers eine große Herausforderung dar. Das Preisgefüge in der hannoverschen Hotelbranche hat sich massiv nach unten entwickelt, so dass der Margendruck für die Hotellerie immer stärker wird.“

Die HMTG strebt zukünftig eine noch engere Zusammenarbeit mit der Tourismus Region Hannover e.V. (TRH) an, um so Kräfte zu bündeln und das Tourismus Marketing für Hannover und die Region weiter zu intensivieren.

Dazu Petra Boerger, Geschäftsführerin des TRH: „Unsere Kooperation ist die Chance, verstärkt in Deutschland, zusätzliche Zielgruppen zu gewinnen. Insbesondere vor dem Hintergrund der Wirtschaftskrise liegen Kurz- und Städtereisen innerhalb Deutschlands voll im Trend.“

Region

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter www.hannover.de
Tourismusregion Hannover

Thema

Unterkünfte & Gastronomie

Pressekontakt

Hannover Marketing und Tourismus GmbH
Daniela Buckmann
Bahnhofstraße 6/7
30159 Hannover

0511 / 12349013
0511 / 12349010
buckmann@hannover-marketing.de
www.hannover.de



inspiration niedersachsen

TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN)
Essener Str. 1
30173 Hannover

† +49 (0) 511 270488 16

f +49 (0) 511 270488 88

presse@tourismusniedersachsen.de

www.presse-niedersachsen.de