

# presse-pool niedersachsen

Tourismus auf den Punkt gebracht.



 presse-pool  
niedersachsen

[www.presse-niedersachsen.de](http://www.presse-niedersachsen.de)

# Hildesheim zeigte sich beim Parlamentarischen Abend in Berlin von seiner besten Seiten

## Pressemeldung

09.02.2010 | Fast 500 Gäste waren der Einladung aus Hildesheim gefolgt und erlebten in der Niedersächsischen Landesvertretung in Berlin gemeinsam mit der Delegation aus Hildesheim einen ereignisreichen Parlamentarischen Abend in der Moderation des Hildesheimers Christian Friedrich. Die Messlatte der von Hildesheim Marketing organisierten Veranstaltung lag hoch, nachdem sich herausgestellt hatte, dass noch niemals zuvor eine Veranstaltung dieser Art in der Landesvertretung so starke Aufmerksamkeit im Vorfeld genossen hatte. Doch unter dem anspruchsvollen Motto „Willkommen im Paradies“ verbrachten die Gäste einen kurzweiligen Abend mit ansprechenden Präsentationen rund um Hildesheim im Jubiläumsjahr der UNESCO-Erbekirche St. Michaelis. Ermöglicht wurde der Abend durch die aktive Begleitung zahlreicher Partner aus Kultur und Hochschulen, Wirtschaft und Tourismus sowie Kirche, Politik und Gesellschaft.

Hildesheim hatte anlässlich des Jubiläumsjahres der UNESCO-Welterbekirche St. Michaelis zu dem Abend eingeladen, um auf die Schätze Hildesheims aufmerksam zu machen. Zu den Gästen des Abends zählten zahlreiche Parlamentarier, Regierungsvertreter, Verbands- und Wirtschaftsrepräsentanten, Journalisten sowie Reise- und Kongressveranstalter, die gemeinsam mit der 70-köpfigen Hildesheimer Delegation fruchtbare Gespräche führen und zahlreiche Kontakte knüpfen konnten.

Nach den Grußworten von Staatssekretär Wolfgang Gibowski, Staatsminister Eckart von Klæden und Oberbürgermeister Kurt Machens informierten insbesondere die Kurzpräsentationen des Michaelis-Projektbüros, des Roemer- und Pelizaeus-Museums, des Theaters für Niedersachsen (TfN), der Fachhochschule Hildesheim/Holzminden/Göttingen für angewandte Wissenschaft und Kunst (HAWK) und der Stiftung Universität Hildesheim Gäste aus der Bundeshauptstadt über das Hildesheimer Angebot. Auch der Bundestagsabgeordnete Bernhard Brinkmann (SPD) warb in Berlin für seine Heimatstadt. Auszüge aus dem TfN-Musical „Children of Eden“, eine Akrobatik-Show, paradiesisch gekleidete Walking Acts, Hintergrundmusik von „The Milltones“ und ein „Hildesheim-Quiz“ sorgten für den unterhaltsamen Rahmen und eine entspannte Atmosphäre. Neugierde weckte auch der Tragschrauber, den die Hildesheimer Firma AutoGyro GmbH in der Landesvertretung aufgebaut hatte.

Der positiven Resonanz der Gäste nach zu urteilen, hat der Parlamentarische Abend sicherlich dazu beigetragen, die Wahrnehmung für Hildesheim über die niedersächsische Landesgrenze hinaus zu fördern und Lust auf einen Besuch zu wecken.

Einen großen Anteil am Erfolg des Parlamentarischen Abends hatten insbesondere die zahlreichen Sponsoren und Partner, mit denen Hildesheim Marketing die Veranstaltung gemeinsam umgesetzt hat. Organisiert wurde der Parlamentarische Abend von Hildesheim Marketing. Für die technische Umsetzung zeichnete die Event Werft GmbH verantwortlich, die Präsentation realisierte die Bernward Mediengesellschaft mbH.

#### Sponsoren und Partner des Parlamentarischen Abends

Zu den Sponsoren zählten die Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG, die Einbecker Brauhaus AG, die Energieversorgung Hildesheim GmbH & Co. KG, der Getränke-Fachgroßhandel Sauk GmbH, die Gemeinnützige Baugesellschaft zu Hildesheim AG, die Unternehmensgruppe Gerstenberg, die Sparkasse Hildesheim, die Stammelbach Karl Krüger GmbH & Co. KG, die Volksbank Hildesheim eG. sowie das Hotel Novotel Hildesheim, das Relexa Hotel in Bad Salzdetfurth, das Van der Valk Hotel Hildesheim, das Aparthotel Residencia in Sarstedt, die AutoGyro GmbH, die Hildesheimer Stadtführer-Gilde e.V. und die Gesellschaft für Europäische Stadtgeschichte und Kultur in Hildesheim e.V..

Als Partner engagierten sich die Bernward Mediengesellschaft mbH, die Event Werft GmbH, die Fachhochschule Hildesheim/Holzminde/Göttingen für angewandte Wissenschaft und Kunst (HAWK), die Landfleischerei Bartels, The Milltones, das Projektbüro Michaelis 2010, die Stadt Hildesheim, die Stiftung Universität Hildesheim, das Römer- und Pelizaeus-Museum sowie das Theater für Niedersachsen (TfN).

## Region

Tourismusregion Hannover

Thema

Kultur, Veranstaltungen, Museen & Ausstellungen, Musik

### Pressekontakt

Hildesheimer Marketing Gesellschaft mbH

Lothar Meyer-Mertel

Rathausstraße 15

31134 Hildesheim

05121 / 1798100

05121 / 1798111

[lothar.meyer-mertel@hildesheim-marketing.de](mailto:lothar.meyer-mertel@hildesheim-marketing.de)

[www.hildesheim-marketing.de](http://www.hildesheim-marketing.de)



*inspiration niedersachsen*

TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN)  
Essener Str. 1  
30173 Hannover

† +49 (0) 511 270488 16

f +49 (0) 511 270488 88

[presse@tourismusniedersachsen.de](mailto:presse@tourismusniedersachsen.de)

[www.presse-niedersachsen.de](http://www.presse-niedersachsen.de)