

# presse-pool niedersachsen

Tourismus auf den Punkt gebracht.



 presse-pool  
niedersachsen

[www.presse-niedersachsen.de](http://www.presse-niedersachsen.de)

# Das erfolgreichste Jahr der Autostadt: 2,2 Millionen Besucher

## Pressemeldung

11.01.2010 | Rund 2,21 Millionen Besucher kamen im Jahr 2009 in die Autostadt nach Wolfsburg (2009: 2.205.165) – damit wurde das bisherige Rekordjahr (2001: 2.174.000 Besucher) übertroffen und auch das Vorjahresergebnis deutlich um 14 Prozent gesteigert (2008: 1.935.542 Besucher). Die Kommunikationsplattform von Volkswagen zählt seit Eröffnung im Juni 2000 nun insgesamt mehr als 19,8 Millionen Besucher und damit zu beliebtesten Reisezielen Deutschlands.

„Wir gehen erfolgreich und mit Zuversicht in das zehnte Jahr unseres Bestehens. Die Autostadt hat sich durch neue Attraktionen, wechselnde Inszenierungen und vielseitige Veranstaltungsformate zu einer in Deutschland führenden und fest etablierten Reisedestination für ganz unterschiedliche Zielgruppen entwickelt“, resümiert Otto Ferdinand Wachs, Geschäftsführer der Autostadt.

Außergewöhnliche Attraktionen und Veranstaltungen begeistern zahlreiche Besucher

Insbesondere die umfangreichen inhaltlichen Weiterentwicklungen der Autostadt in den letzten Jahren und interessante Neuinszenierungen haben im Jahr 2009 zusätzliche Besucherimpulse gesetzt und die touristische Attraktivität weiter verstärkt. So konnte bei der Anzahl an Individualgästen im Jahresvergleich eine deutliche Steigerung um 22 Prozent erzielt werden.

Hervorzuheben bei den neuen Attraktionen ist die multimediale Dauerausstellung „Level Green – Die Idee der Nachhaltigkeit“ (seit Juni 2009). Die erfolgreichen Ausstellungen „Stars & Cars“ mit Fotografien und Fahrzeug-Exponaten aus den 50er und 60er Jahren (Juni bis Oktober 2009) und „Motorrad-Ikonen“ (November 2009 bis April 2010) mit Raritäten aus der Geschichte der motorisierten Zweiräder begeisterten zahlreiche Gäste im ZeitHaus, dem besucherstärksten Automobilmuseum der Welt. In der zweiten Jahreshälfte wurde dann der Pavillon der Marke Škoda neu eröffnet (August 2009).

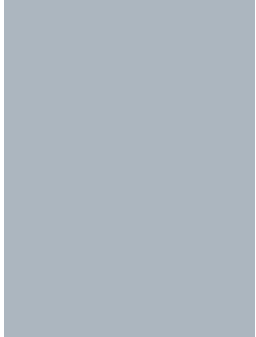

Auch die vielen erfolgreichen Veranstaltungsformate der Autostadt zogen zusätzliche Besucher an. Allein zu den siebten Movimentos Festwochen kamen über 30.000 Kulturinteressierte. Hochwertige Veranstaltungen bestätigten Movimentos als eines der führenden Kulturfestivals in Europa. Der August 2009 war mit rund 380.000 Gästen der besucherstärkste Monat in der Geschichte des Themenparks (bisheriger Spitzenwert August 2008: 304.000; + 25 Prozent). Dieser Erfolg ist eng verbunden mit der Wassershow „Magic Moments“. Bis zu 70 Meter hohe Wasserfontänen, Licht- und Videoprojektionen und wöchentlich wechselnde Musik verzauberten die Lagunenlandschaft in ein Fantasiemeer.

Bildungsangebote mit hohen zweistelligen Zuwachsraten und vielen Veranstaltungen

Die Autostadt bietet als vom niedersächsischen Kultusministerium anerkannter außerschulischer Lernort ein vielseitiges Programm für alle Altersklassen: Ob Schulen, andere edukative Einrichtungen oder interessierte Individualgäste, insgesamt nahmen mehr als 196.000 Personen an den über 1.600 pädagogischen Angeboten teil (2008: 125.000 Pädagogik-Besucher; + 57 Prozent). Allein zum großen „SchülerFestival“ im Juni kamen 5.000 Schülerinnen und Schüler aus ganz Deutschland. Im September 2009 besuchte eine der größten Schülergruppen in der Geschichte der Autostadt den Park: Das Gymnasium und die Realschule St. Michael reisten mit 1.500 Personen in 30 Bussen vom nordrhein-westfälischen Paderborn ins niedersächsische Wolfsburg.

Die Ende 2008 neu geschaffenen Flächen im KonzernForum, z.B. das IdeenReich, der FreiRaum und die Fahrschule, werden von den Gästen überaus positiv angenommen und ergänzen die inhaltlich erweiterte schul- und freizeitpädagogische Arbeit der Autostadt. Mit dem „Programm 55plus“ wurde 2009 das generationsübergreifende Bildungskonzept mit Blick auf eine ältere Zielgruppe zu einem regelmäßigen Semes-terangebot ausgeweitet.

Fahrzeugabholungen erreichen mit 200.412 Neuwagen neuen Rekordwert



Volkswagen hat als besonders attraktive Marke im Jahr 2009 stark von der staatlichen Umweltprämie profitiert – mit einem entsprechend positiven Effekt für die Autostadt. Gerade Neukunden und bisherige Fahrer von Fremdfabrikaten wurden auf den deutschlandweit bekannten Themenpark Autostadt neugierig. „Die hohen Zahlen bei den Fahrzeugabholungen ist ein großer Erfolg der starken Marke Volkswagen, aber auch ein Zeichen für den attraktiven Erlebnisort Autostadt: Bis zu 40 Prozent der deutschen Volkswagen-Kunden wünschen eine Neuwagen-Abholung in unserem KundenCenter. Und damit trägt die Autostadt erfolgreich zur Markenbindung bei“, sagt Autostadt-Geschäftsführer Otto Ferdinand Wachs.

Dieser insgesamt gesteigerte Zuspruch spiegelt sich somit auch im Auslieferungsaufkommen wider. Die Fahrzeugauslieferungen 2009 stiegen auf den absoluten Höchstwert seit Eröffnung der Autostadt: 200.412 Fahrzeuge wurden ausgeliefert womit der bisheriger Spitzenwert 2006 (170.000 Fahrzeuge) übertroffen wurde. Diese Zahl liegt mit etwa 27 Prozent weit über dem Jahr 2008 (157.000 Fahrzeuge).

#### Erfolgreiche Hotellerie und nachhaltige Gastronomie

Das zur Autostadt gehörende Fünf-Sterne-Hotel The Ritz-Carlton, Wolfsburg, verzeichnete in der Zimmerbelegung über das Jahr 2009 hinweg eine für ein Luxushotel außergewöhnliche Auslastung von rund 84 Prozent. Gekrönt wurden dieser Erfolg sowie die hohe Service- und Aufenthaltsqualität durch die Auszeichnung „Hotel des Jahres 2010“ durch das renommierte Fachmagazin „Feinschmecker“.

Das Gourmet-Restaurant AQUA im The Ritz-Carlton, Wolfsburg, mit Chef de Cuisine und Drei-Sterne-Koch Sven Elverfeld an der Spitze ist laut aktueller „Capital“-Ausgabe das drittbeste Restaurant in ganz Deutschland: Das Wirtschaftsmagazin wertete für seinen „Gourmet-Kompass 2010“ die wichtigsten Restaurantführer in einem Gesamt-ranking aus. Spitzenkoch Elverfeld wurde 2009 vom Gourmetführer „Guide Michelin“ mit seinen drei Sternen bestätigt. Er ist damit seit 2008 weiterhin einer von nur neun Drei-Sterne-Köchen in

Deutschland und der einzige in Norddeutschland. Auch im französischen Genießer-Reiseführer „Gault Millau“ wurde Elverfeld gewürdigt: In der Deutschland-Ausgabe für das Jahr 2010 hat er 19 von 20 möglichen Punkten verteidigt.

Auch das gastronomische Angebot der Autostadt-Restaurants ist ein herausragender Bestandteil der Volkswagen Unternehmensplattform. „Die Autostadt hat in der Gastronomie neue Leistungsstandards gesetzt: Das Konzept der Restaurants und die hervorragende Qualität der regionale Lebensmittel, nach ökologischen Grundsätzen produziert und am Rhythmus der Jahreszeiten orientiert, überzeugt unsere Gäste“, sagt Otto Ferdinand Wachs. Mit der „Autostadt-Kochschule“ wurde ein Workshop-Angebot etabliert, das den nachhaltigen Ansatz und die Erfahrungen der Autostadt-Gastronomie an interessierte Gäste direkt weitergibt. Daniel Kluge, seit sieben Jahren Küchenchef des Autostadt-Restaurants Chardonnay operated by Mövenpick, hat seinen Erfolg mit 13 „Gault Millau“-Punkten aus 2008 erfolgreich wiederholen können.

Region

Braunschweiger Land

Thema

Kultur, Veranstaltungen, Erlebniswelten

## Pressekontakt

Autostadt GmbH  
Christian Cauers  
StadtBrücke  
38440 Wolfsburg

05361 / 401460  
05361 / 401419  
christian.cauers@autostadt.de  
www.autostadt.de



*inspiration niedersachsen*

TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN)  
Essener Str. 1  
30173 Hannover

† +49 (0) 511 270488 16

f +49 (0) 511 270488 88

[presse@tourismusniedersachsen.de](mailto:presse@tourismusniedersachsen.de)

[www.presse-niedersachsen.de](http://www.presse-niedersachsen.de)