

Deutscher Tourismusverband und TrustYou schließen Kooperation

Berlin, 5. Dezember 2017. Die Suche nach der perfekten Ferienunterkunft ist oft zeitintensiv und die Auswahlmöglichkeiten sind groß. Neben Ausstattung und Preis soll auch die Qualität stimmen. Der Deutsche Tourismusverband (DTV) und die Gästefeedback-Plattform TrustYou kooperieren, um dem Urlauber eine schnelle und einfache Orientierung bei der Unterkunftssuche zu geben. Durch die Zusammenarbeit ist es erstmals möglich, die Sterne der Klassifizierung und die dazugehörigen Gästebewertungen zu einer Ferienunterkunft auf einen Blick zu erkennen. Beide Ergebnisse - die DTV-Sterne und der TrustScore - werden auf www.sterneferien.de abgebildet. Die Pilotphase startet mit 15.000 Unterkünften und soll auf alle 52.000 Sterneunterkünfte ausgeweitet werden.

Die Online-Plattform sterneferien.de präsentiert Ferienhäuser, Ferienwohnungen und Privatzimmerbetriebe, die mit den offiziellen Sternen ausgezeichnet sind. Die Sterne werden nach objektiven Kriterien vergeben und stufen Ausstattung und Services der Unterkunft in fünf Komfortkategorien von einfach bis erstklassig ein.

Zur Ermittlung des TrustScores erfasst die Gästefeedback-Plattform verifizierte Gästebewertungen im Internet und wertet diese aus. Mit der Online-Bewertung hinterlässt der Gast seine persönliche Einschätzung. Subjektive Faktoren, wie z.B. der persönliche Geschmack, spezifische Anforderungen oder die Gastfreundlichkeit spielen hierbei eine Rolle. Aus den unterschiedlichen Anforderungen der individuellen Gäste kann eine abweichende Beurteilung für dieselbe Ferienwohnung resultieren. Claudia Gilles, Hauptgeschäftsführerin des DTV, sieht einen großen Vorteil in der neuen Partnerschaft: "Gästebewertungen sind eine viel genutzte Ergänzung zur Sterne-Klassifizierung. Durch die Abbildung beider Ergebnisse entsteht ein stimmiges Gesamtbild der Unterkunft, das dem Gast bei der Buchung eine gute Orientierung gibt".

Michael Menzel, Chief Revenue Officer von TrustYou, sagt: "Wir freuen uns, der ausgewählte Partner des Deutschen Tourismusverbands für das Thema Bewertungen zu sein. Wenn Sterne-Gastgeber in die Qualität der Unterkunft investieren, können sie dadurch viele positive Gästebewertungen erhalten." Eine Mindestzahl von zehn Gästebewertungen innerhalb von 24 Monaten ist jedoch erforderlich, um eine ausreichende Aussagekraft zu gewinnen.

Weitere Informationen zu TrustYou und der Gästefeedback-Plattform finden Sie unter www.trusty.com.

Kontaktdaten

Gabriele Warszinski
Schillstraße 9
10785 Berlin

Tel: 030 / 856 215 - 137

E-Mail: warszinski?@deutschertourismusverband.de

Web: <http://www.deutschertourismusverband.de>