

Herz an Bad Harzburg verloren?



Wer Emotionen und unvergessliche Naturerfahrungen mit Bewegung kombinieren will, der ist in Bad Harzburg willkommen. Hier finden Urlauber Rückzugsorte und Stille, um wieder aufzutanken.

Die Kampagnenseite mein.bad-harzburg.de inspiriert alle Reisenden für "Deine Zeit - Dein Erlebnis" ganz nach dem Motto Stress aus, Natur an. Unter dem Hashtag #MeinBadHarzburg werden außerdem die schönsten Fotomotive des Jahres gezeigt und prämiert. Sie werden auf der Kampagnenseite zusammengeführt und zeigen Bad Harzburg-Momente auf einer "Social Media Wall".

Entwickelt hat die Kampagnenseite das Stadtmarketing Bad Harzburg gemeinsam mit der Social Media Agentur Kreativrausch aus Braunschweig. Die Partner wollen Lust machen Bad Harzburg zu besuchen, besondere Momente zu erleben und zu teilen.

Neben der crossmedialen Bewerbung über die Social Media Kanäle des Stadtmarketings, werden ab den Osterferien Ed-Cards in den touristischen Einrichtungen der Stadt zu finden sein, um Gäste zum Posten und Mitmachen unter dem Hashtag #MeinBadHarzburg zu animieren. Gleichzeitig lockt die Seite mit einem Gewinnspiel.

Zudem wird in den Quellmärkten Bad Harzburgs geworben. Neben Radiokampagnen wird für #MeinBadHarzburg in Bars und Restaurants geworben.

Auch hier kommen die so genannten "Ed-Cards" zum Einsatz, die mit pfiffigen Sprüchen und Motiven Lust auf eine Auszeit in Bad Harzburg machen.

Mehr Informationen zur Kampagne finden Interessierte unter mein.bad-harzburg.de .

Kontaktdaten

Eva-Christin Ronkainen-Kolb

Nordhäuser Str. 4

38667 Bad Harzburg

Tel: +49 (0) 5322 75395

E-Mail: presse@bad-harzburg.de

Web: <http://mein.bad-harzburg.de>