

# Neuer Rekord: 34,5 Millionen Nächtigungen auf den Campingplätzen in Deutschland



Der Campingboom in Deutschland ist ungebrochen. Campingurlaube in Zelt und Wohnwagen verzeichneten in den letzten fünf Jahren einen stetigen Zuwachs. Im Jahr 2018 freuten sich die Campingplatzbetreiber in Deutschland über 34.557.794 Nächtigungen. Das entspricht einem Zuwachs von etwas mehr als 11 Prozent gegenüber dem Jahr 2017. Seit dem Jahr 2010 beträgt die Steigerung etwas mehr als 41 Prozent. Das hat eine Auswertung des internationalen Reise- und Buchungsportals [www.camping.info](http://www.camping.info), das mit jährlich rund 40 Millionen Seitenaufrufen und mehr als 23.000 eingetragenen Campingplätzen zu den führenden europäischen Informationsquellen für Campingurlaube zählt, ergeben.

"Die Steigerungsraten der Campingbranche sind seit Jahren bemerkenswert und gehen weiterhin steil nach oben. Noch nie gab es in Deutschland mehr Campingurlauber", freut sich Maximilian Möhrle, Geschäftsführer des Reise- und Buchungsportals Camping.info mit Sitz in Berlin. Camping.info gilt als Vorreiter und Marktführer in der Digitalisierung der Campingbranche. Rund 2000 Campingplätze können europaweit online gebucht werden. Bisher wickelte Camping.info mehr als 15.000 Online-Buchungen über Internet, Smartphone oder App ab. "Camping zählt in Deutschland zu einer der wachstumsstärksten Urlaubsarten. Immer wichtiger ist, dass auch Campinggäste ihren Campingurlaub unkompliziert über das Internet planen und frühzeitig Reservierungen durchführen können", erklärt Campingexperte Möhrle.

## **Campingurlaube sind ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für Deutschland**

Campingurlauber sind für Deutschlands Tourismusbranche ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, denn 7,23 Prozent (2017: 6,76 Prozent) der deutschen Gesamtnächtigungen des Jahres 2018 gehen auf das Konto der 3.035 deutschen Campingplätze. Die meisten davon befinden sich in Bayern (447), Niedersachsen (412) und Baden-Württemberg (376). Der durchschnittliche Campinggast verweilt 3,2 Tage und bleibt damit länger als die anderen Gäste (2,6 Tage). Befragungen ergaben, dass Campinggäste täglich rund 50 Euro ausgeben. Für die deutsche Wirtschaft ergeben sich durch Campingurlauber jährliche Einnahmen in der Höhe von rund 1,70 Milliarden Euro. Tendenz steigend.

## **86 Prozent der Campinggäste stammen aus Deutschland**

Am beliebtesten sind Deutschlands Campingplätze bei den einheimischen Campern. Mit 86 Prozent an einheimischen Gästen haben die deutschen Campingplätze einen außerordentlich hohen Inländeranteil. Die wichtigsten Gästegruppen aus dem Ausland sind mit 6,85 Prozent die Niederländer, dahinter folgen mit großem Abstand Gäste aus der Schweiz (2,04 Prozent), aus Dänemark (0,81 Prozent) sowie aus Belgien (0,74 Prozent). Die Lieblingsdestinationen der deutschen Camper im Ausland sind Italien, Kroatien und Frankreich.

## **Beliebteste Bundesländer: Bayern, Mecklenburg-Vorpommern und Niedersachsen / Hauptmotiv für Camping: Flexibilität**

Mit 6,2 Millionen Nächtigungen und einem Zuwachs von 10 Prozent ist Bayern das beliebteste Camping-Bundesland in Deutschland. Dahinter folgen Mecklenburg-Vorpommern (5,01 Mio., + 9,87 Prozent), Niedersachsen (4,94 Mio., + 11,82 Prozent) sowie Baden-Württemberg (4,61 Mio., + 15,02 Prozent). Alle Bundesländer konnten im Jahr 2018 Zuwächse verbuchen. Die größten Jahreszuwächse verzeichneten Schleswig-Holstein (+ 16,01 Prozent) gefolgt von Hamburg (+ 15,96 Prozent), Brandenburg (+ 15,48 Prozent) sowie Bremen (+ 15,19 Prozent) und Baden-Württemberg (+ 15,02 Prozent). In einer Umfrage hat Camping.Info die Motive für Campingurlaube ermittelt. Dabei geben 26 Prozent der Camper die örtliche Flexibilität als Hauptgrund für einen Campingurlaub an. Danach folgen: günstiger Urlaub (20 Prozent), zeitlich flexibler (17 Prozent), mein eigenes Bett (16 Prozent), mein eigener Platz und Rasen direkt vor der Tür (10 Prozent).

## **Campingübernachtungen 2018 in Deutschland**

Deutschland: 34.557.794 Nächtigungen, + 11,29 % zum Vorjahr, + 41,59 % seit 2010

1. Bayern: 6.173.762 Nächtigungen, + 9,92 % zum Vorjahr, + 58,19 % seit 2010
2. Mecklenburg-Vorpommern: 5.010.589 Nächtigungen, + 9,87 % zum Vorjahr, + 27,20 % seit 2010
3. Niedersachsen: 4.944.016 Nächtigungen, + 11,82 % zum Vorjahr, + 33,62 % seit 2010
4. Baden-Württemberg: 4.613.639 Nächtigungen, + 15,02 % zum Vorjahr, + 50,47 % seit 2010
5. Schleswig-Holstein: 4.201.572 Nächtigungen, + 16,01 % zum Vorjahr, + 35,61 % seit 2010
6. Rheinland-Pfalz: 2.760.143 Nächtigungen, + 8,19 % zum Vorjahr, + 32,73 % seit 2010
7. Nordrhein-Westfalen: 1.939.661 Nächtigungen, + 5,81 % zum Vorjahr, + 54,48 % seit 2010
8. Brandenburg: 1.293.383 Nächtigungen, + 15,48 % zum Vorjahr, + 61,02 % seit 2010
9. Hessen: 1.216.585 Nächtigungen, + 3,42 % zum Vorjahr, + 15,97 % seit 2010
10. Sachsen: 769.553 Nächtigungen, + 13,11 % zum Vorjahr, + 67,79 % seit 2010
11. Thüringen: 644.274 Nächtigungen, + 11,92 % zum Vorjahr, + 46,44 % seit 2010
12. Sachsen-Anhalt: 463.603 Nächtigungen, + 13,35 % zum Vorjahr, + 70,18 % seit 2010
13. Hamburg: 162.150 Nächtigungen, + 15,96 % zum Vorjahr, + 117,71 % seit 2010
14. Saarland: 144.206 Nächtigungen, + 12,00 % zum Vorjahr, + 14,88 % seit 2010

15. Berlin: 119.225 Nächtigungen, + 1,60 % zum Vorjahr, + 34,23 % seit 2010  
16. Bremen: 101.433 Nächtigungen, + 15,19 % zum Vorjahr, + 92,20 % seit 2010

Quelle: Statistisches Bundesamt

Höchster Wert: 34.557.794 Nächtigungen (2018)

Tiefster Wert: 19.916.840 Nächtigungen (1998)

Aufzeichnungen seit 1992

### **Deutschlands beliebteste Campingplätze**

Der Camping.info Award, ein Publikumspreis der 2019 bereits zum achten Mal vergeben wurde, zählt zu den begehrtesten Auszeichnungen der europäischen Campingbranche. Deutschland ist in den europäischen Top 100 mit 65 Campinganlagen vertreten. Zu den beliebtesten Campingplätzen zählen:

1. Camping Hopfensee / Deutschland / Bayern / Füssen / [www.camping-hopfensee.de](http://www.camping-hopfensee.de) / Europa Nr. 2
2. Naturcamping Spitzenort / Deutschland / Schleswig-Holstein / Plön / [www.spitzenort.de](http://www.spitzenort.de) / Europa Nr. 4
3. Rosenfelder Strand Ostsee Camping / Deutschland / Schleswig-Holstein / Rosenfelde-Grube / [www.rosenfelder-strand.de](http://www.rosenfelder-strand.de) / Europa Nr. 6
4. Panorama & Wellness-Campingplatz Großbüchlberg / Deutschland / Bayern / Mitterteich / [www.freizeithugl.de](http://www.freizeithugl.de) / Europa Nr. 7
5. Campingpark Südheide / Deutschland / Niedersachsen / Winsen / [www.campingpark-suedheide.de](http://www.campingpark-suedheide.de) / Europa Nr. 8
6. Camping- & Freizeitpark LuxOase / Deutschland / Sachsen / Kleinröhrsdorf bei Dresden / [www.luxoase.de](http://www.luxoase.de) / Europa Nr. 9
7. Stadtcamping Schweinfurt / Schweinfurt / Bayern / [www.stadtcamping-sw.de](http://www.stadtcamping-sw.de) / Europa Nr. 14
8. Campingplatz Auf dem Simpel / Soltau-Wolterdingen / Niedersachsen / [www.auf-dem-simpel.de](http://www.auf-dem-simpel.de) / Europa Nr. 15
9. Camping am Deich / Krummhörn-Upleward / Niedersachsen / [www.camping-am-deich.de](http://www.camping-am-deich.de) / Europa Nr. 18 / Ideal für Radfahrer
10. Insel-Camp Fehmarn / Fehmarn / Schleswig-Holstein / [www.inselcamp.de](http://www.inselcamp.de) / Europa Nr. 20

Alle europäischen Top 100 Campingplätze: [www.camping.info/award](http://www.camping.info/award)

### **Kontakt Daten**

Maximilian Möhrle

Geschäftsführer

Oranienburger Straße 27

10117 Berlin

Tel: +49 (0) 30 55109388

E-Mail: [max@camping.info](mailto:max@camping.info)

Web: <http://www.camping.info/presse>