

FAQ

Hier versuchen wir die am meisten gestellten Fragen zum presse-pool, zur TMN und zu Niedersachsen allgemein zu beantworten. Wenn Sie eine Frage hier nicht finden, schicken Sie uns diese, wir werden sie beantworten.

Wer ist denn TMN?

Hinter TMN verbirgt sich die TourismusMarketing Niedersachsen GmbH. Sie wurde 2001 gegründet und hat als Landesmarketingorganisation die Aufgabe, das Reiseland Niedersachsen national und international zu vermarkten. Mehr über TMN erfahren Sie unter "[Tourismuswirtschaft - Portrait TMN](#)".

Werden die Presseinformationen laufend aktualisiert?

Ja, täglich laufen beim presse-pool-Team aktuelle Pressemeldungen von unseren Partnern aus gesamt Niedersachsen ein, die gesichtet und eingestellt werden.

Geben Sie meine Daten an Dritte weiter?

Wir sammeln keine Daten von unseren Usern. Wenn Sie sich zu einem unserer Newsletter angemeldet haben, so garantieren wir Ihnen, dass wir Ihre Daten schützen und sie löschen, sowie Sie sich wieder abgemeldet haben.

Wie viele Bilder sind in der Bilddatenbank verfügbar?

Zur Zeit haben wir etwa 2.400 Fotos in der Bilddatenbank.

Mein Login funktioniert nicht, wer hilft mir weiter?

Das Login ist ausschließlich für Gesellschafter, die damit einen begrenzten Zugriff auf das Redaktionssystem erhalten. Wenn Sie Gesellschafter sind, wenden Sie sich bitte an [Renate Rebmann](#).

Gibt es thematische oder regionale Schwerpunkte beim Pressepool?

Nein, lediglich in der Rubrik "[Tipp des Monats](#)" versuchen wir Schwerpunkte zu setzen.

Wie buche ich Pressereisen?

Bei Fragen zum Themenkomplex Pressereisen wenden Sie sich bitte direkt an [Renate Rebmann](#).