

# Video-Marketing fürs Reiseland Niedersachsen



Unter dem Motto "Von den Bergen bis ans Meer" vermarktet die TourismusMarketing Niedersachsen (TMN) derzeit ihre touristischen Schwerpunktthemen mit fünf neuen Filmen, die auf [www.reiseland-niedersachsen.de](http://www.reiseland-niedersachsen.de) und dem YouTube-Kanal "[mein Niedersachsen](https://www.youtube.com/channel/UCmeineNiedersachsen)" zu finden sind. Im Fokus stehen dabei: Gesundheit, Natur, Wandern, Radfahren sowie Kanufahren.

Gemeinsam mit den Film-Teams von Dronesperhour GmbH und Black Forrest Collective wurde eine moderne und zeitgemäße Bildsprache entwickelt, die neue Zielgruppen zu aktivtouristischen Ausflügen und Reisen sowie Wohlfühlurlaube in den facettenreichen Regionen Niedersachsens inspirieren soll. "In Ergänzung zu unseren Print-Produkten und unserer Website sprechen wir mit dem Großteil der Filme gezielt die jüngere Zielgruppe an", so Meike Zumbrock, Geschäftsführerin der TMN. "Der Video-Content zeigt den Nutzern detailliert und authentisch, welche abwechslungsreichen Naturlandschaften, Aktivitäten sowie Wohlfühlmomente sie in Niedersachsen erwarten. Vom aktiven Natur-Trip bis zum Entspannungsurlaub." Mit kanalspezifischen Ads-Kampagnen auf YouTube, Instagram und Facebook sowie in Newsletter-Beiträgen wird das Filmmaterial bei Usern aus Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg und Bayern beworben. Die verschiedenen Video-Ad-Formate wie True-View-Anzeigen oder Story-Ads nehmen ausgewählte Zielgruppen so unmittelbar mit auf eine Wanderung durch die Moorwelten im Naturpark Dümmer oder zu einem romantischen Strandspaziergang auf der Thalasso-Insel Norderney. Discovery Anzeigen lenken den Nutzer darüber hinaus auf den YouTube-Kanal selbst, um auf den weiteren Video-Content aufmerksam zu machen. Durch gezieltes Targeting sollen nicht nur User im Inland, sondern auch junge, deutschlandaffine Reisende in Österreich und der Schweiz inspiriert werden.

## **Kontakt**daten

Renate Rebmann  
Essener Str. 1  
30173 Hannover

Tel: 051127048816

E-Mail: [presse@tourismusniedersachsen.de](mailto:presse@tourismusniedersachsen.de)

Web: <http://www.reiseland-niedersachsen.de>