

ITB 2018

Auch auf der diesjährigen Internationalen Tourismusbörse in Berlin (ITB) ist die TourismusMarketing Niedersachsen GmbH an den Fachbesucher- und Endkundentagen vom 7. bis 11. März vertreten. An den Fachbesuchertagen sind Medienvertreter herzlich eingeladen, in der Presse-Lounge vorbeizuschauen. Kostenloses Wifi und Auflademöglichkeiten für Laptops und Smartphones inklusive. Nützliche Informationen über Niedersachsen sowie Geheimtipps und Kurioses erhalten Journalisten in dem Recherchehandbuch für Medienvertreter der TMN. Die Presse-Lounge ist außerdem ein guter Rückzugsort, für einen Austausch über Pressereisen und mögliche Kooperationen mit der TMN. Blogger erfahren, welche Möglichkeiten der Zusammenarbeit bestehen.